

**Технические требования
к оказанию услуг по:
поставке цветочной продукции для ЗАО «Газпром нефть Оренбург» на 2016г.**

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ

1.1. Предметом отбора является право на заключение договора на поставку цветочной продукции для нужд ЗАО «Газпром нефть Оренбург» (далее – Заказчик) для поздравления сотрудников Заказчика и иных лиц к торжественным датам, праздничным дням и профессиональному празднику.

1.2. Планируемый срок действия договора – 01.01.2016 - 31.12.2016 г.

2. УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Поставка осуществляется по предварительной заявке Заказчика.

2.2. Заявка на поставку цветочной продукции направляется Заказчиком Исполнителю не позднее 3 дней до необходимой даты поставки.

2.3. Доставка цветочной продукции осуществляется силами Исполнителя в место и ко времени, указанные в заявке.

2.4. Состав поставляемой цветочной продукции должен соответствовать заявке Заказчика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Для создания четкой классификации цветочной продукции в коммерческом предложении необходимо заполнить представленные таблицы №3.1, №3.2 в соответствии с ценовой категорией магазина:

Таблица №3.1 Классификация цветов:

Наименование цветов	Цена категории
1.Роза голландская	
2.Лилия	
3.Калла	
4.Бамбук спиралевидный	
5.Орхидея	
6.Роза тепличная	
7.Тюльпан	
8.Пион	
9.Гортензия	
10.Гербера	
11.Хризантема	
12.Ромашка	
13.Мак	
14.Фрезия	
15.Альстромерия	
16.Гвоздика	
17.Ирис	
18.Нарцисс	

Таблица №3.2 Классификация оформления букета:

Используемые материалы	Цена типа оформления, руб.
- сизаль	
- ленты	
- папоротник	
-листья аспидистры	
- пленка	
- ленты	
- креп-бумага	
- пленка	
- сетка	

(данные в таблице представлены в качестве примера заполнения, заполнить в соответствии с наличием и цены материала в магазине!)

3.2. Для оценки эстетических качеств поставляемой продукции необходимо предоставить фото букетов в соответствии с ценовой категорией (дорогой букет – от 2000 руб. до 3000 руб., средняя ценовая категория 500 руб. до 2000 руб., недорогие – 500 руб.)

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

4.1. Стоимость продукции (по табл. №3.1-3.2)

4.2. Сроки поставки продукции – возможность сокращения сроков подачи заявки от Заказчика.

4.3. Эстетические качества продукции (оценка представителями Заказчика).

Начальник отдела
документационного и информационного
обеспечения



Савинов С.А.